

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

ระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิด
ของประชาชนที่อาจเกิดขึ้นแล้วจากข้อความโฆษณาของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

พ.ศ. ๒๕๔๗

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

โดยที่เป็นการสมควรให้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการโฆษณาเพื่อแก้ไข
ความเข้าใจผิดของประชาชนที่อาจเกิดขึ้นแล้วจากข้อความโฆษณาที่ไม่เป็นไปตามบทบัญญัติแห่ง
มาตรา ๘๒ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๒๔ และมาตรา ๘๓ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา
เอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖ คณะกรรมการการอุดมศึกษาโดยมติที่ประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๔๗ เมื่อวันที่ ๕
สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๔๗ ออกระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการโฆษณาเพื่อแก้ไขความ
เข้าใจผิดของประชาชนที่อาจเกิดขึ้นแล้วจากข้อความโฆษณาไว้ ดังต่อไปนี้

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์
และวิธีการในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชนที่อาจเกิดขึ้นแล้วจากข้อความโฆษณา
ของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๔๗”

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็น
ต้นไป

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

ข้อ ๓ ในระเบียบนี้
“สถาบัน” หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาเอกชนตามกฎหมายว่าด้วย
สถาบันอุดมศึกษาเอกชน

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

“ข้อความโฆษณา” หมายความว่า ข้อความโฆษณาที่สถาบันอุดมศึกษาเอกชนได้ทำ
การโฆษณาไปแล้วและอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดแก่ประชาชน

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการการอุดมศึกษาตามกฎหมายว่าด้วย
การศึกษาแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

“คำสั่ง” หมายความว่า คำสั่งของคณะกรรมการให้สถาบันอุดมศึกษาเอกชนโฆษณา
เพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชนตามมาตรา ๘๓ (๔) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา
เอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

ข้อ ๔ ในกรณีที่คณะกรรมการได้ออกคำสั่งให้สถาบันทำการโฆษณาเพื่อแก้ไขความ
เข้าใจผิดของประชาชนตามอำนาจในมาตรา ๘๓ (๔) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

พ.ศ. ๒๕๔๖ แล้ว แต่ไม่ได้กำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการให้สถาบันปฏิบัติเป็นอย่างอื่น ให้สถาบันปฏิบัติดังนี้

๔.๑ นำข้อความที่จะใช้ในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชนมาให้เลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษาตรวจและอนุมัติข้อความนั้นภายในกำหนดเวลา ๗ วัน นับแต่วันที่รับคำสั่ง

๔.๒ ดำเนินการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชนที่อาจเกิดขึ้นแล้วจากข้อความโฆษณาของสถาบันภายในกำหนดเวลา ๒๐ วัน นับแต่วันที่รับอนุมัติตามข้อ ๔.๑

๔.๓ การโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชน ตามข้อ ๔.๒ ให้กระทำทางสื่อโฆษณาที่สถาบันได้ใช้ในการโฆษณาที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด และให้กระทำต่อเนื่องกันเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๗ วัน

ข้อ ๕ ในกรณีที่คำสั่งมีได้ระบุงการกระทำเป็นอย่างอื่น ข้อความที่ใช้ในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชนอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๕.๑ สารสำคัญของข้อความโฆษณาที่ได้รับอนุมัติตามข้อ ๔.๑

๕.๒ ข้อความชี้แจงให้ประชาชนเข้าใจถึงความถูกต้องของข้อความที่ต้องการโฆษณาหรือความมุ่งหมายอันแท้จริงของสถาบันที่มีอยู่สำหรับข้อความโฆษณานั้น

ข้อ ๖ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชนให้สถาบันผู้รับคำสั่งเป็นผู้เสียเองทั้งสิ้น

ข้อ ๗ ให้เลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษาเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และให้มีอำนาจวินิจฉัยชี้ขาดในกรณีที่เกิดปัญหาจากการใช้ระเบียบนี้ การวินิจฉัยชี้ขาดถือเป็นอันสิ้นสุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๔๗
พจน์ สะเพียรชัย
ประธานกรรมการ
คณะกรรมการการอุดมศึกษา

ปริญสินี/ผู้จัดทำ
๑๓ มกราคม ๒๕๕๔
มณฑิตา/ผู้ตรวจ
๓๐ พฤษภาคม ๒๕๕๔

